

Étaient présents : Françoise GRAS (VP) – Alain DALOZ – Jacques CALLAND – Jean-Claude NEVERS – Pierre GILBERT – Rémy BUNOD – Nicole VELON – Monique PUECH

Étaient excusés : Paul BRUN – Christophe MARIONNEAU – Josiane CARRETIÉ – Frédéric DE CHASTONAY – Jean-Pierre SONNEY – Nathalie DARIT – Alain BORGES

Ouverture de la séance à 17h30.

La dernière réunion de la commission ayant eu lieu le 3 Mars 2018, l'objectif était de faire un point sur la communication globale de la CCPM en abordant les points suivant : site internet, bulletin d'informations, réseaux sociaux, guides à paraître, agenda & newsletter, budget 2019.

Françoise GRAS informe la commission de son déplacement au forum Cap'Com en Décembre dernier, accompagnée de la Chargée de Communication Coline THOUBILLON. C'était l'occasion de se plonger dans le réseau des professionnels de la communication des collectivités territoriales. Elles ont pu s'informer par le biais d'ateliers animés par des spécialistes de la communication qui apportaient leur expertise sur divers sujets (les petites collectivités, magazine territorial, évènementiel, fusions/regroupement...)

Site internet

> **Suivi du lancement** – *analyse de l'audience via Google Analytics*

Vue d'ensemble du 20 Novembre 2018 au 20 Février 2019

1394 visites dont 1355 visites uniques

10716 pages vues soit 4.47 pages / visite

Durée moyenne d'une session : 3 minutes 26

Taux de rebond : 37,21%

Les retours des usagers concernant le nouveau site internet sont plutôt bons : graphisme attrayant, bonne fluidité, informations utiles avec la page agenda mise à jour quotidiennement. La CCPM est satisfaite du travail que l'agence ADAKA a fourni et continue de fournir avec le suivi mis en place.

Les statistiques sont pour le moment plutôt positives. Il faut attendre au moins 6 mois voire 1 an avant d'avoir des chiffres qui parlent réellement.

À noter que certaines modifications vont être effectuées, notamment sur la page agenda qui manque de clarté.

> **Point sur les communes mettant en place leur site internet** via l'agence Adaka. Les communes de Val Suran, Arinthod et Valzin en Petite Montagne sont en train de mettre en

place un mini-site. Cette option avait été proposée à l'ensemble des communes de la Petite Montagne.

> **Point sur les pages des communes** – Malgré les relances, plusieurs communes n'ont pas envoyé d'informations les concernant pour alimenter leur page. Le contenu sur le site est donc simple (informations sur la mairie, adresse, horaires...). La CCPM relancera les communes pour essayer d'avoir un maximum d'informations, afin que ces dernières puissent rayonner sur le web.

Coline THOUBILLON rappelle qu'une page est créée pour chaque commune, et qui peut communiquer comme bon lui semble. Néanmoins, la commune ne dispose pas des codes lui permettant de faire l'administration de cette page. Il faut envoyer les éléments à Coline qui se chargera de les mettre en ligne. Cela permet d'être cohérent quant à la mise en page de chaque page et d'avoir un seul administrateur pour le site.

Bulletin d'informations

> **Périodicité** : trimestrielle (janvier, avril, juillet et octobre). Mise en page par le graphiste Stéphane Flutet – Rédaction en interne suivant la thématique.

> Choix des **thématiques trimestrielles** :

Il est validé de faire un focus sur un thème spécifique à chaque bulletin. Le prochain bulletin sera axé sur la fusion. Celui du mois de Juillet sera plutôt orienté sur les tiers-lieux (ouverture en Avril) et leurs programmes de manifestations. **NB : le bulletin d'avril ne paraîtra pas car il serait redondant avec la lettre d'info n°1, commune aux 4 comcom et issue du COPIL sur la fusion. La distribution de cette lettre s'est faite dans un premier temps aux élus semaine 15. Les habitants la recevront dans leurs boîtes aux lettres semaine 18-19.**

À faire :

- une rubrique 'commune' : mettre en lumière une commune par bulletin
- expliquer les compétences de la CCPM car ce n'est pas compris par la population (par exemple faire un vrai-faux sur les basiques de la comcom)
- au-delà du bulletin, il y a un réel manque de communication interne : il faut communiquer d'avantage avec les élus.

> Point sur la **distribution** : 4 solutions (les communes, la poste, contrats indépendants, services techniques de l'Adapemont)

Il est établi de passer un contrat avec la poste pour la distribution du bulletin (trop de retard en passant par les communes).

Réseaux sociaux

> **Facebook** : 627 abonnés. Les informations sont vues et partagées. Peu de commentaires

> **Twitter** : pas de suivi – 49 abonnés (mise en place en Mai 2017)

> **Instagram** – création de compte : la question se pose concernant le tourisme (avec Laure). Attente de la fusion pour mettre en place ce compte ?

Divers

> **Agenda des manifestations culturelles** : Nous proposons d'attendre 2020 pour mettre en place ce guide. Les associations sont en train de prendre le pli de nous envoyer systématiquement leurs informations + animations. Nous n'avons pas encore suffisamment de matière pour réaliser ce guide

> **Guide du nouvel habitant** : en cours de création. Le chemin de fer reprendra quasiment le site internet :

- | | |
|---|---|
| <p>I. <i>Découvrir le territoire</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Situation & accès</i>• <i>Infos générales & projet de territoire</i>• <i>Listing des communes & leurs coordonnées (+collecte déchets)</i> <p>II. <i>Services à la population</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Petite enfance</i>• <i>Collège, écoles et accueils de loisirs</i>• <i>Séniors, services médicaux et MSAP</i> <p>III. <i>Culture & loisirs</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Médiathèques</i>• <i>Cinéma & piscine</i>• <i>Vie associative</i>• <i>Tiers-lieux</i> | <p>IV. <i>Environnement et urbanisme</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Natura 2000</i>• <i>Assainissement</i>• <i>Urbanisme</i> <p>V. <i>Économie du territoire</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>ZA & accompagnement des entreprises</i>• <i>Listing des commerces & des services</i> <p>VI. <i>Tourisme</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Patrimoine naturel</i>• <i>Patrimoine architectural</i>• <i>Activités</i>• <i>Restauration & hébergement</i> |
|---|---|

Format carré 21x21 – 600 exemplaires d'une soixantaine de pages (entre 10 et 50 par commune suivant la taille de cette dernière).

La création de ce guide sera réalisée en externe (prévoir le coût de la mise en page au budget 2019).

> **Guide du retraité** : projet 2020 - Il serait judicieux d'attendre le lieu définitif des tiers-lieux ainsi que leurs compositions car le service accompagnement sera certainement déplacé dans ces espaces.

> **Agenda des professionnels** : Ce répertoire serait en mouvement. Nous proposons de le créer dans un premier temps en format téléchargeable sur le web – possibilité de l'imprimer à la CCPM si besoin – afin de pouvoir le mettre à jour quotidiennement. Se rapprocher de Mme Grappe qui avait initié ce travail sur Val Suran > lui proposer d'intégrer la commission communication.

> **Newsletter** : Une première newsletter est partie semaine 9. Cette newsletter retrace l'agenda en notre possession. Mailing à 1200 adresses mails du secteur.

> Budget communication

BUDGET COMMUNICATION

Bulletins d'informations

	Janvier	Avril	Juillet	Octobre	Total HT
Frais de création du bulletin	220,00 €	220,00 €	220,00 €	220,00 €	880,00 €
Frais d'impression du bulletin (quantité 3600 exemplaires)	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	3 200,00 €
Diffusion/distribution du bulletin (AXEPRO La Poste)	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	3 000,00 €
					Total bulletin d'informations 7 080,00 €

Achat d'espaces publicitaires

Petit futé / Insertion 1,5 pages	1 600,00 €
Guide Sortir Jura / Insertion 1 page	900,00 €
	Total achat d'espaces publicitaires 2 500,00 €

Site Internet

Hébergement	444,00 €
Nom de domaine	60,00 €
Certificat SSL	48,00 €
Acquisition 30 crédits (aide, conseil et maintenance)	150,00 €
	Total coût annuel site internet 702,00 €

Contrat d'e-mailing

Souscription annuelle SenInBlue	Total Sen in Blue 218,88 €
---------------------------------	-----------------------------------

Guide du nouvel habitant

Frais de création	3 000,00 €
Frais d'impression	3 500,00 €
	Total guide 6 500,00 €

Autres impressions

6 évènements par an (affiches, flyers, cartons d'invitation et de remerciements, signalétiques diverses)	Total divers 2 000,00 €
---	--------------------------------

TOTAL BUDGET COMMUNICATION 2019 19 000,88 €

Françoise GRAS remercie les participants et propose de se réunir d'ici 6 mois.

La séance est levée à 19h.